

Arbeitsprinzipien

Arbeitsprinzipien, die uns wichtig sind:

– Beschleunigung der Prozesse

Wir wissen, dass Entscheidungsprozesse in Unternehmen manchmal dauern. Durch moderierte Workshops zur Entscheidungsfindung bei der Markenstrategie helfen wir Ihnen, diese Prozesse zu beschleunigen. Strategische Fragestellungen visualisieren wir so, dass Entscheidungen eindeutig begründet werden können.

Unsere sehr erfahrenen Mitarbeiter arbeiten außerordentlich schnell und effektiv.

– Pragmatische Umsetzung

Für Sie gibt es oft vordringlichere Dinge als die Entwicklung einer Visuellen Identität.

Deshalb wollen wir, dass dieses Projekt Ihren Arbeitsablauf nicht beeinträchtigt. Dabei brauchen wir allerdings Ihre Hilfe. Denn Sie sind auf Ihrem Gebiet die Spezialisten, wir auf unserem.

Das Ergebnis soll für Sie eine spürbare Erleichterung sein, besser aussehen und weltweit funktionieren.

– Mitarbeiter

Widerstände der Belegschaft können ein ganzes Projekt kippen. Deshalb bieten wir Schulungen und Workshops an, bei denen Ihre Mitarbeiter lernen, strategische Entscheidungen nachzuvollziehen und sich positiv in das veränderte Umfeld einzubringen.

– Agenturen

Es ist uns wichtig, die Agenturen, mit denen unsere Kunden arbeiten, von Anfang an einzubeziehen. Dabei erarbeiten wir die Konzepte entweder gemeinsam mit »Kunden-Agenturen« vor Ort, oder wir erarbeiten das Konzept bei uns und schulen die Agenturen anschließend.

Die Zusammenarbeit mit Kollegen aus Spezialagenturen macht uns Spaß und wir haben im Laufe der Jahre gute und effektive Methoden entwickelt, Prozesse kollegial zum Nutzen unserer Kunden zum Ziel zu führen.